



## Fundación Mariposas Voladoras.

La fundación esta creada por Antonia, para apoyar y orientar a mujeres cabeza de hogar con la crianza de sus hijos, hablar de sus derechos y desarrollar habilidades. Las mujeres son jóvenes, cuentan con formación noveno grado de bachillerato, son mujeres emprendedoras y movilizadoras en su territorio.

Todas las mujeres pertenecían a una empresa textil. En un despido masivo tras la pandemia, todas las mujeres miembros de la fundación se quedan sin empleo. Sin esperanza acuden a Antonia para solicitar su ayuda.

En la búsqueda, Antonia toca las puertas de una gran empresa que fabrica repuestos para computador. Esperanzada, le habla de su situación al jefe de la organización. Luego de varias movilizaciones burocráticas, aceptan una financiación. La organización, con el afán de reducir costes fiscales y sin interés de contratar a las mujeres autoriza la entrega de 15 mercados de \$100.000 pesos para enviar a la fundación Mariposas Voladoras. Con fotos, arengas y gran orgullo de su entrega, se pavonea la empresa de ayudar a la economía.

## ¿Qué crees que ocurrió después?

Al cabo de una semana el mercado se terminó y quedaron en la misma situación. Ante ello Antonia quedó triste pero recordó que ella tenía aportes sociales en una cooperativa, acudió a ella solicitando ayuda. La cooperativa con su prioridad de promover el bien vivir evalúa la situación y el potencial de las mujeres y el territorio.

En alianza con los jóvenes miembros de una organización de huertas urbanas, capacita a la fundación y sus miembros.

Luego de la siembra, en sus casas y el potrero del barrio se recogen las siembras de tomate, cilantro, lechuga, perejil, papa y yuca. Dado que la siembra fue tan buena, optaron por intercambiar las siembras con alimentos en las tiendas, los mercados y regalaron a quien colocaba un pañuelo rojo en la puerta de su casa.

De ese modo, las fundación se edificó y logró la independencia económica de sus integrantes en una situación de crisis. A su vez, los integrantes del barrio identificaron el potencial de sus territorios y los jóvenes de la organización de huertas urbanas amplió sus proveedoras para los mercados orgánicos.

