

Comunicar =entre iguales=

Seminario - taller de comunicación solidaria y feminista

Presentación

Los medios de comunicación hegemónicos contemplan una sola forma de la economía y, desde allí, nos han hecho creer que no existen otras posibilidades. Economía es igual a capitalismo, dinero, ganancias, extractivismo, bolsas de valores e indicadores; mientras se ignora que también es solidaridad, intercambio, cooperativismo, riqueza colectiva, naturaleza, cuidado y vida.

Así mismo, la información y contenidos que circulan en esos mismos medios, reproducen estereotipos de género, perpetuando los imaginarios sobre lo que deben ser hombres, mujeres y personas no binarias; ideas preconcebidas sobre las maneras de relacionarnos y el lugar que ocupamos en el mundo de acuerdo a nuestro sexo, género, identidad u orientación sexual. Esto, sin duda, contribuye a mantener y profundizar las brechas y las violencias basadas en género en la sociedad.

En la Escuela Confiar, junto a la estrategia de género Entre Iguales y el programa Mujeres Confiar, diseñamos un seminario taller, dirigido a personas jóvenes asociadas, para ahondar en estos temas, generar reflexiones sobre los mensajes de los medios de comunicación hegemónicos y masivos, y explorar alternativas de producción de contenidos y narrativas para contrarrestar los efectos de esos grandes medios, a través de canales comunitarios, feministas y juveniles.

Modalidad Virtual

Temáticas claves:

Fechas y horarios

Sábado 19 de junio

3, 17 y 31 de julio

8:30 am a 12:00 m.

Comunicación con enfoque de género

Economía solidaria

Periodismo alternativo

Feminismo

Igualdad de género

Esta propuesta formativa busca desarrollar o fortalecer las siguientes habilidades:

Reconocimiento de nociones básicas asociadas al género, el feminismo y la economía solidaria.

Sensibilidad frente a los enfoques de género y el lenguaje no sexista en los medios de comunicación.

Capacidad crítica y analítica sobre los contenidos de los medios hegemónicos.

Habilidades para la creación de contenidos en diferentes formatos, con enfoque de género.



Sesiones

Sesión 1 El sexismo y el capitalismo en los medios de comunicación.



Identificaremos las prácticas sexistas y machistas en los medios de comunicación y las formas en las que estos abordan la economía. Reconoceremos claves para el cubrimiento de la economía con enfoque solidario y de género y conoceremos una metodología para contar historias, que será el punto de partida para los productos que desarrollaremos durante el seminario.

Sesión 2 Medios, formatos y canales para contar historias feministas.

Conoceremos diferentes medios y canales para publicar nuestras historias.

Exploraremos las múltiples posibilidades narrativas de las redes sociales, del poder de las imágenes, del lenguaje radial y de la palabra escrita, para construir otros relatos de la sociedad. Tendremos un comité editorial participativo en el que conoceremos las historias propuestas.



Sesión 3 Asesorías personalizadas



Dialogaremos con cada participante sobre los avances, dudas y descubrimientos en el desarrollo de la historia. Un grupo de tutoras se encargará de hacer seguimiento a cada producto comunicativo hasta que llegue el momento de su publicación.

Sesión 4 La comunicación joven es solidaria y feminista

Tendremos una muestra de los productos desarrollados en el taller y finalizaremos con un panel (abierto al público) para conocer experiencias de comunicación juvenil y feminista en diferentes territorios.



Las profes



Laura Bayer Yepes

Comunicadora social - periodista y especialista en Edición. Aprendiz constante de feminismos y enfoque de género, diplomada en Modelo Local Más justicia, menos barreras para la eliminación de violencias contra las mujeres (Unaula) y Comunicación con enfoque de género (Fundación Femicidios Colombia). Participante del taller de Periodismo Feminista con Luciana Péker y la Fundación Gabo. Creadora de MORA Noticias, colaboradora de Manifiesta Media y corresponsal Antioquia de Colombiacheck.

Comunicadora social – periodista, magíster en Estudios Humanísticos. Investigadora y creadora de contenidos periodísticos y pedagógicos y en el desarrollo de estrategias con enfoque de género para la igualdad. Realizadora radial. Socia de la Corporación Región y la Corporación Cultural Estanislao Zuleta. Directora de la estrategia de género Entre Iguales de la Cooperativa Confiar y de la plataforma Mujeres Confiar.



Jenny Giraldo García

Público



Jóvenes entre 18 y 30 años con vínculo asociativo con la Cooperativa Confiar o participantes de los procesos juveniles (Zona Especial de Juventudes, Enclaves, becarios y becarias, Mesas Regionales de Juventudes).



¿Te suena?

¡Aquí te puedes inscribir!

bit.ly/ComunicarEntreIguales

* Inscripción sujeta a verificación

Cupos disponibles: **60**

Más información fundacion@fundacionconfiar.com